**Рабочая программа**

**по Обществознанию.**

**Планируемые результаты изучения предмета.**

По окончании изучения курса «Обществознание в 10 классе обучающиеся должны:

знать/понимать:

* определения основных понятий: «общество», «культура», «сферы общественной жизни», «духовная жизнь», «экономическая жизнь», «политическая сфера», «социальная система», «социальный институт», «человек», «антропосоциогенез», «мировоззрение», «социальное поведение», «личность», «свобода», «познание», «истина», «наука», «мораль», «религия», «искусство», «этика», «экономика», «социальная структура», «социальная стратификация», «социальная мобильность», «социальные отношения», «социальный конфликт», «этнос», «нация», «семья», «политика», «власть», «политическая система», «государство», «гражданское общество», «правовое государство», «демократические выборы», «политические партии», «политическая идеология», «политическое участие», «право», «источники права», «правоотношения», «правонарушения», «отрасли права», «правомерное поведение», «правосознание», «правовая культура», «прогресс», «регресс», «глобализация», «глобальные проблемы»;
* биосоциальную сущность человека, основные этапы и факторы социализации личности, место и роль человека в системе общественных отношений;
* необходимость регулирования общественных отношений, сущность социальных норм;
* особенности социально-гуманитарного познания.

уметь

* характеризовать основные социальные объекты, выделяя их существенные признаки, закономерности развития;
* анализировать актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями;
* объяснять причинно-следственные и функциональные связи изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, важнейших социальных институтов, общества и природной среды, общества и культуры, взаимосвязи подсистем и элементов общества);
* раскрывать на примерах изученные теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук;
* осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд); извлекать из неадаптированных оригинальных текстов (правовых, научно-популярных, публицистических и др.) знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы;
* применять социально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам.

**СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ.**

**10 КЛАСС.**

**Глава 1. Человек в системе общественных отношений (16 часов).**

Человек как результат биологической и социокультурной эволюции.

Социализация личности

Деятельность и потребность человека

Мышление. Познание мира.

Естественно-научное и гуманитарное познание.

Общественное и индивидуальное сознание

Мировоззрение

Социальное поведение личности

**Глава 2. Общество как сложная динамическая система (6 часов).**

Системное строение общества

Многовариантность общественного развития и социальных изменений. Типология общества

Современные процессы глобализации

**Глава 3. Духовная жизнь общества (12 часов).**

Материальная и духовная культура общества. Многообразие и диалог культур

Мораль и нравственная культура

Наука

Образование как социальный институт. Образование в информационном обществе

Искусство

Религия. Мировые религии. Роль религии в жизни общества.

**Глава 3. Экономика (36 часов).**

Экономика и экономическая культура

Рыночное равновесие

Виды и функции рынков

Роль государства в экономике. Общественные блага.

Предприятие и фирма в экономике.

Факторы производства и факторные доходы. Расходы и доходы предприятия.

Менеджмент. Маркетинг

Финансовый рынок. Фондовый рынок

Банковская система

Инфляция

Рынок труда

Рациональное экономическое поведение

Бюджетно-налоговая система

Взаимосвязь денежной и бюджетной политики государства

Экономическая деятельность и её измерители

Экономический рост. Экономический цикл.

Мировая экономика. Государственная политика в области международной торговли. Международная экономическая интеграция и глобальные экономические проблемы.

.Тенденции экономического развития России.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № урока | Тема раздела, урока | Кол-во часов | Домашнее задание | Примечания |
|  | **Глава 1. Человек в системе общественных отношений.** | **16** |  |  |
|  | Человек как результат биологической и социокультурной эволюции. | 1 | § 1 |  |
|  | Человек как результат биологической и социокультурной эволюции. | 1 | § 1 |  |
|  | Социализация личности | 1 | § 2 |  |
|  | Социализация личности | 1 | § 2 |  |
|  | Деятельность и потребность человека | 1 | § 3 |  |
|  | Деятельность и потребность человека | 1 | § 3 |  |
|  | Мышление. Познание мира. | 1 | § 4-5 |  |
|  | Мышление. Познание мира. | 1 | § 4-5 |  |
|  | Естественно-научное и гуманитарное познание. | 1 | § 6 |  |
|  | Естественно-научное и гуманитарное познание. | 1 | § 6 |  |
|  | Общественное и индивидуальное сознание | 1 | § 7 |  |
|  | Общественное и индивидуальное сознание | 1 | § 7 |  |
|  | Мировоззрение | 1 | § 8 |  |
|  | Мировоззрение | 1 | § 8 |  |
|  | Социальное поведение личности | 1 | § 9 |  |
|  | Социальное поведение личности | 1 | § 9 |  |
|  | **Глава 2. Общество как сложная динамическая система** | **6** |  |  |
|  | Системное строение общества | 1 | § 10 |  |
|  | Системное строение общества | 1 | § 10 |  |
|  | Многовариантность общественного развития и социальных изменений. Типология общества | 1 | § 11-12 |  |
|  | Многовариантность общественного развития и социальных изменений. Типология общества | 1 | § 11-12 |  |
|  | Современные процессы глобализации | 1 | § 13 |  |
|  | Современные процессы глобализации | 1 | § 13 |  |
|  | **Глава 3. Духовная жизнь общества** | **12** |  |  |
|  | Материальная и духовная культура общества. Многообразие и диалог культур | 1 | § 14-15 |  |
|  | Материальная и духовная культура общества. Многообразие и диалог культур | 1 | § 14-15 |  |
|  | Мораль и нравственная культура | 1 | § 16 |  |
|  | Мораль и нравственная культура | 1 | § 16 |  |
|  | Наука | 1 | § 17 |  |
|  | Наука | 1 | § 17 |  |
|  | Образование как социальный институт. Образование в информационном обществе | 1 | § 18-19 |  |
|  | Образование как социальный институт. Образование в информационном обществе | 1 | § 18-19 |  |
|  | Искусство | 1 | § 20 |  |
|  | Искусство | 1 | § 20 |  |
|  | Религия. Мировые религии. Роль религии в жизни общества. | 1 | § 21 |  |
|  | Религия. Мировые религии. Роль религии в жизни общества. | 1 | § 21 |  |
|  | **Глава 3. Экономика.** | **36** |  |  |
|  | Экономика и экономическая культура | 1 | § 22 |  |
|  | Экономика и экономическая культура | 1 | § 22 |  |
|  | Рыночное равновесие | 1 | § 23 |  |
|  | Рыночное равновесие | 1 | § 23 |  |
|  | Виды и функции рынков | 1 | § 24-25 |  |
|  | Виды и функции рынков | 1 | § 24-25 |  |
|  | Роль государства в экономике. Общественные блага. | 1 | § 26 |  |
|  | Роль государства в экономике. Общественные блага. | 1 | § 26 |  |
|  | Предприятие и фирма в экономике. | 1 | § 27 |  |
|  | Предприятие и фирма в экономике. | 1 | § 27 |  |
|  | Факторы производства и факторные доходы. Расходы и доходы предприятия. | 1 | § 28 |  |
|  | Факторы производства и факторные доходы. Расходы и доходы предприятия. | 1 | § 28 |  |
|  | Менеджмент. Маркетинг | 1 | § 29-30 |  |
|  | Менеджмент. Маркетинг | 1 | § 29-30 |  |
|  | Финансовый рынок. Фондовый рынок | 1 | § 31-32 |  |
|  | Финансовый рынок. Фондовый рынок | 1 | § 31-32 |  |
|  | Банковская система | 1 | § 33 |  |
|  | Банковская система | 1 | § 33 |  |
|  | Инфляция | 1 | § 34 |  |
|  | Инфляция | 1 | § 34 |  |
|  | Рынок труда | 1 | § 35 |  |
|  | Рынок труда | 1 | § 35 |  |
|  | Рациональное экономическое поведение | 1 | § 36 |  |
|  | Рациональное экономическое поведение | 1 | § 36 |  |
|  | Бюджетно-налоговая система | 1 | § 37-38 |  |
|  | Бюджетно-налоговая система | 1 | § 37-38 |  |
|  | Взаимосвязь денежной и бюджетной политики государства | 1 | § 39 |  |
|  | Взаимосвязь денежной и бюджетной политики государства | 1 | § 39 |  |
|  | Экономическая деятельность и её измерители | 1 | § 40 |  |
|  | Экономическая деятельность и её измерители | 1 | § 40 |  |
|  | Экономический рост. Экономический цикл. | 1 | § 41 |  |
|  | Экономический рост. Экономический цикл. | 1 | § 41 |  |
|  | Мировая экономика. Государственная политика в области международной торговли. Международная экономическая интеграция и глобальные экономические проблемы. | 1 | § 42-43 |  |
|  | Мировая экономика. Государственная политика в области международной торговли. Международная экономическая интеграция и глобальные экономические проблемы. | 1 | § 42-43 |  |
|  | Тенденции экономического развития России. | 1 | § 44 |  |
|  | Тенденции экономического развития России. | 1 | § 44 |  |